

ZAGADNIENIA EGZAMINACYJNE
EGZAMIN DYPLOMOWY STUDIA II STOPNIA
na Wydziale Zarządzania Politechniki Warszawskiej



Spis treści

1. INŻYNIERIA ZARZĄDZANIA – ZAGADNIENIA KIERUNKOWE	1
1.1. SPECJALNOŚĆ – INNOWATYKA I ZARZĄDZANIE ROZWOJEM	2
1.2. SPECJALNOŚĆ – BEZPIECZEŃSTWO I ZARZĄDZANIE CIĄGŁOŚCIĄ DZIAŁANIA	3
2. ZARZĄDZANIE – ZAGADNIENIA KIERUNKOWE	5
2.1. SPECJALNOŚĆ – ZARZĄDZANIE PRZEDSIĘBIORSTWEM W GOSPODARCE GLOBALNEJ	6
2.2. SPECJALNOŚĆ – ZARZĄDZANIE EKOSYSTEMEM PRZEDSIĘBIORCZOŚCI	7

1. INŻYNIERIA ZARZĄDZANIA – ZAGADNIENIA KIERUNKOWE

MODUŁ ZAGADNIENIA EGZAMINACYJNE

EKONOMIA	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kredyt inwestycyjny i leasing jako źródła finansowania. 2. Okres zwrotu w ocenie projektów inwestycyjnych 3. Horyzont planistyczny przedsięwzięcia 4. Planowanie scenariuszowe - zastosowania 5. Prawne formy prowadzenia działalności gospodarczej 6. Podstawowe elementy analizy sieciowej 7. Grafy eulerowskie 8. Idea prostych systemów kryptograficznych (wykorzystujących przekształcenia afiniczne w pierścieniu Z/mZ) 9. Pojęcie macierzy szyfrujących 10. Metoda najmniejszych kwadratów (MNK) stosowana do estymacji parametrów strukturalnych w modelach ekonometrycznych. 11. Zmienne sztuczne i w ich zastosowanie w ekonometrii 12. Dylemat więźnia w zarządzaniu 13. Konkurencja w języku teorii gier
INŻYNIERIA PRODUKCJI	<ol style="list-style-type: none"> 1. Konceptje i metody stosowane w usprawnianiu organizacji produkcji 2. Istota i zasady metody MRP. Współczesne systemy informatyczne klasy MRP/ERP 3. Istota, zasady i narzędzia (metody i techniki) koncepcji Lean Manufacturing 4. Istota, zasady i narzędzia (metody i techniki) koncepcji TOC (Theory of Constraints) 4. Istota, zasady i narzędzia (metody i techniki) TQM 5. Istota, zasady i narzędzia (metody i techniki) koncepcji Six Sigma 6. Produkcja na zapas MTS i produkcja na zamówienie MTO 7. Istota i podstawowe technologie Przemysłu 4.0 8. Symulacja i jej cele. Zastosowanie modeli symulacyjnych. 9. Zalety i wady modeli symulacyjnych. 10. Podstawowe metody zarządzania zaopatrzeniem i warunki ich stosowania 11. Logistyka w przedsiębiorstwie i łańcuchy dostaw. Metody stosowanie w zarządzaniu łańcuchem dostaw. 12. Zapasy w łańcuchu dostaw. Gospodarka magazynowa 13. Wskaźniki charakteryzujące niezawodność prostych i złożonych obiektów technicznych 14. Cel i etapy wdrażania koncepcji Total Productive Maintenance 15. Cykl zarządzania wiedzą w organizacji

	16. Organizacja ucząca się i źródła pozyskiwania wiedzy 17. Otwarta innowacja jako strategia zarządzania wiedzą w organizacji produkcyjnej
ZARZĄDZANIE	1. Paradygmaty w naukach o zarządzaniu 2. Zarządzanie w gospodarce cyfrowej – nowe trendy, paradygmaty, zjawiska 3. Przedsiębiorstwo, przedsiębiorczość, organizacja, funkcje organizacji w gospodarce 4. Metody analizy strategicznej przedsiębiorstwa 5. Model pięciu sił M.E. Portera 6. Macierze portfelowe - rodzaje i czemu służą 7. Zarządzanie relacjami – organizacja a jej interesariusze 8. Uwarunkowania funkcjonowania przedsiębiorstwa w otoczeniu bliższym i dalszym 9. Kultura organizacyjna a model biznesu 10. Cechy i mierniki dla przedsiębiorstwa inteligentnego 11. Modele biznesu przedsiębiorstwa inteligentnego 12. Metody zarządzania zapasami. Klasyfikacja zapasów produkcyjnych. Sposoby (metody i techniki) redukcji zapasów 13. Procesy zmian w organizacji – modele zmian, ocena efektów zmian 14. Istota i modele e-biznesu 15. Kapitał intelektualny organizacji 16. Strategia informatyzacji przedsiębiorstwa. Uwarunkowania i sposoby realizacji 17. Procesowe i projektowe zarządzanie we współczesnych organizacjach. Szanse i zagrożenia 18. Proces zarządzania zmianą we współczesnym przedsiębiorstwie 19. Transformacja zasobów w procesie tworzenia wartości

1.1. SPECJALNOŚĆ – INNOWATYKA I ZARZĄDZANIE ROZWOJEM

MODUŁ ZAGADNIENIA EGZAMINACYJNE

GOSPODARKA CYFROWA	1. Modele biznesu elektronicznego. Klasyfikacja oraz technologie wspomagające 2. Najważniejsze metody i techniki marketingu internetowego 3. Rola technologii mobilnych w gospodarce cyfrowej 4. Wykorzystanie technologii cyfrowych w zarządzaniu rozproszonymi i wirtualnymi zespołami 5. Zagrożenia i korzyści prowadzenia działalności za pośrednictwem Internetu oraz mediów społecznościowych 6. Mierniki biznesu elektronicznego 7. Cyberbezpieczeństwo 8. Rodzaje zagrożeń i metody ich neutralizacji 9. Wirtualizacja organizacji. Charakterystyka obszarów i uwarunkowania 10. Gospodarka oparta na wiedzy. Charakterystyka i mierniki oceny 11. Strategie UX (User Experience) na różnych etapach projektowania aplikacji 12. Rodzaje systemów informatycznych wspomagające zarządzanie przedsiębiorstwem 13. Organizacja wirtualna a organizacja sieciowa. Charakterystyki i porównania 14. Kierunki rozwoju cyfryzacji i obszary cyfryzacji 15. Metody oceny potencjału nowego pomysłu biznesowego.
INNOWACJE I TECHNOLOGIE	1. Luka technologiczna w gospodarce globalnej opartej na wiedzy 2. Mechanizm innowacji i dyfuzji technologii w różnych sektorach przemysłu 3. Innowacje technologiczne i innowacje usługowe 4. Zarządzanie nowymi technologiami w przedsiębiorstwie. 5. Czynniki sukcesu dla realizacji zarządzania portfelem innowacji – strategia inno-

	<p>wacyjności</p> <p>6. Ocena potencjału innowacyjnego organizacji.</p> <p>7. Ocena konkurencyjności i szans rozwoju przedsiębiorstw w kontekście wdrażania Przemysłu 4.0</p> <p>8. Czynniki wpływające na zmiany w funkcjonowaniu przedsiębiorstw wdrażających technologie Przemysłu 4.0</p> <p>9. Rola interesariuszy w rozwoju organizacji (wpływ pozytywny i negatywny)</p> <p>10. Projektowanie procesów organizacji metodą współtworzenia</p> <p>11. Modele zarządzania innowacjami. Menedżer innowacji i jego rola</p> <p>12. Pozyskiwanie technologii. Instytucje wspierające transfer technologii w Polsce</p> <p>13. Cykl zarządzania portfelowego projektami innowacyjnymi</p> <p>14. Narzędzia zarządzania portfelem innowacji</p> <p>15. Koncepcje technologicznego wsparcia systemów bezpieczeństwa</p> <p>16. Przewaga konkurencyjna przedsiębiorstw w Przemysle 4.0</p>
ZARZĄDZANIE ROZWOJEM	<p>1. Typy i rodzaje fuzji i przejęć. Biznesowe aspekty fuzji i przejęć w warunkach globalizacji</p> <p>2. Fuzje i przejęcia a bankructwa i zagrożenia działalności przedsiębiorstw. Metody identyfikacji i pomiaru ryzyka w procesach fuzji i przejęć</p> <p>3. Strategie rozwoju przedsiębiorstwa</p> <p>4. Rodzaje dopasowań rynkowych oraz triada: klient-problem-rozwiązanie (CPS)</p> <p>5. Modelowanie analityczne i prognozowanie w zarządzaniu rozwojem przedsiębiorstwa</p> <p>14. Przedsiębiorczość wewnątrzorganizacyjna: przedsiębiorczość organizacyjna i przedsiębiorczość pracownicza, czynniki wpływające na przedsiębiorczość wewnątrzorganizacyjną</p> <p>15. Przedsiębiorczość wewnątrzorganizacyjna w MSP i w korporacjach</p> <p>16. Sieciowe formy współpracy: kooperacja, klastry, struktury sieciowe</p> <p>17. Narzędzia IT wspierające zarządzanie projektami w strukturach rozproszonych</p> <p>18. Specyfika zarządzania w organizacjach wirtualnych, problemy, ograniczenia, szanse</p> <p>19. Analiza scenariuszowa w budowaniu modeli biznesowych przedsiębiorstwa</p> <p>20. Analiza portfelowa inwestycji. Wyznaczanie stopy zwrotu z inwestycji w zależności od zaakceptowanego ryzyka</p> <p>21. Narzędzia analityczne do diagnozy sytuacji biznesowej organizacji oraz ich wykorzystanie</p>

1.2. SPECJALNOŚĆ – BEZPIECZEŃSTWO I ZARZĄDZANIE CIĄGŁOŚCIĄ DZIAŁANIA

MODUŁ ZAGADNIENIA EGZAMINACYJNE

BEZPIECZEŃSTWO	<p>1. Podejście procesowe i zasobowe w zarządzaniu strategicznym</p> <p>2. Triada: ryzyko-bezpieczeństwo-reagowanie. Charakterystyka, pojęcia, definicje</p> <p>3. Pojęcie infrastruktury krytycznej państwa oraz systemów infrastruktury krytycznej</p> <p>4. Europejska definicja infrastruktury krytycznej oraz instrumenty jej ochrony</p> <p>5. Mapa ryzyka. Charakterystyka, funkcja, zastosowanie</p> <p>6. Taksonomia zagrożeń w zarządzaniu kryzysowym</p> <p>7. Metody oceny ryzyka oraz ich znaczenie w procesie zarządzania ryzykiem</p> <p>8. Pojęcie kryzysu i zarządzania kryzysowego (w przedsiębiorstwie i w przestrzeni społecznej)</p> <p>9. Zarządzanie kryzysowe w ujęciu sekwencji procesów zarządzania (planowanie, organizowanie, motywowanie, kontrolowanie)</p> <p>10. Procesowe zarządzanie ryzykiem w zarządzaniu kryzysowym</p>
-----------------------	--

	<ol style="list-style-type: none"> 11. Cechy charakterystyczne zarządzania ryzykiem w systemach transportujących informacje 12. Wybrane standardy i metody zarządzania ryzykiem w publicznym zarządzaniu kryzysowym 13. Bezpieczeństwo ekologiczne. Charakterystyka, przepisy prawa, możliwości i ograniczenia
ZARZĄDZANIE CIĄGŁOŚCIĄ	<ol style="list-style-type: none"> 1. System zarządzania kryzysowego 2. Zapewnianie ciągłości działania w organizacji 3. Charakterystyka ryzyka operacyjnego 4. Omówienie macierzy ryzyka: elementy, opracowywanie i zastosowania 5. Struktura planu ciągłości działania 6. Metody postępowania z ryzykiem w organizacji 7. Rola wiedzy w zarządzaniu ryzykiem i zapewnieniu bezpieczeństwa organizacji 8. Zachowanie i dystrybucja wiedzy w organizacji 9. Elementy modelowego systemu zarządzania ryzykiem 10. Rola scenariuszy w zarządzaniu kryzysowym 11. Cel i zakres planu ciągłości działania 12. Etapy oceny ryzyka w publicznym zarządzaniu kryzysowym 13. Plany ochrony infrastruktury krytycznej 14. Zarządzanie kryzysowe a zapewnianie ciągłości działania z perspektywy organizacji
ZARZĄDZANIE RY- ZYKIEM	<ol style="list-style-type: none"> 1. Procedura analizy i oceny ryzyka 2. Metody oceny ryzyka oraz ich klasyfikacja 3. Wykorzystanie podejścia foresight w procesie zarządzania ryzykiem 4. Organizacja prac zespołu analizy ryzyka – wykonywane działania i zastosowane metody 5. Sposoby monitorowania zagrożeń 6. Zarządzanie wiedzą w procesie zarządzania ryzykiem 7. Narzędzia informatyczne wspierające proces zarządzania ryzykiem 8. Ocena skuteczności działań podejmowanych w ramach zarządzania ryzykiem 9. Proces zarządzania kryzysowego – omówienie kluczowych elementów 10. Zarządzanie infrastrukturą krytyczną w Polsce 11. Wyznaczanie procesów krytycznych i kluczowych w organizacji

2. ZARZĄDZANIE – ZAGADNIENIA KIERUNKOWE**MODUŁ****ZAGADNIENIA**

EKONOMIA	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kredyt inwestycyjny i leasing jako źródła finansowania. 2. Okres zwrotu w ocenie projektów inwestycyjnych 3. Horyzont planistyczny przedsięwzięcia 4. Planowanie scenariuszowe - zastosowania 5. Prawne formy prowadzenia działalności gospodarczej 6. Podstawowe elementy analizy sieciowej 7. Grafy eulerowskie 8. Idea prostych systemów kryptograficznych (wykorzystujących przekształcenia afiniczne w pierścieniu Z/mZ) 9. Pojęcie macierzy szyfrujących 10. Metoda najmniejszych kwadratów (MNK) stosowana do estymacji parametrów strukturalnych w modelach ekonometrycznych. 11. Zmienne sztuczne i w ich zastosowanie w ekonometrii 12. Dylemat więźnia w zarządzaniu 13. Konkurencja w języku teorii gier
MARKETING	<ol style="list-style-type: none"> 1. Podstawowe pojęcia i definicje w teorii marketingu 2. Metody analizy rynku w marketingu 3. Techniki i modele marketingu cyfrowego 4. Rola i miejsce strategii marketingowej w strategii przedsiębiorstwa 5. Strategie marketingowe na rynkach międzynarodowych 6. Modele wejścia na rynki międzynarodowe 7. Marketing i promocja przedsiębiorstw międzynarodowych 8. Zintegrowana komunikacja wielokanałowa w marketingu cyfrowym 9. Klient wewnętrzny i zewnętrzny jako odbiorca oferty marketingowej
ZARZĄDZANIE	<ol style="list-style-type: none"> 1. Podstawowe pojęcia i paradygmaty w naukach o zarządzaniu 2. Metody analizy strategicznej przedsiębiorstwa 3. Uwarunkowania funkcjonowania przedsiębiorstwa w otoczeniu bliższym i dalszym 4. Kultura organizacyjna a model biznesu 5. Cechy i mierniki przedsiębiorstwa inteligentnego 6. Modele biznesu przedsiębiorstwa inteligentnego 7. Logistyka w przedsiębiorstwie i łańcuchy dostaw 8. Metody zarządzania zapasami w przedsiębiorstwie 9. Procesy zmian w organizacji – modele zmian, ocena efektów zmian 10. Istota i modele e-biznesu 11. Kapitał intelektualny organizacji 12. Zarządzanie relacjami – organizacja a jej interesariusze 13. Strategia informatyzacji przedsiębiorstwa. Uwarunkowania i sposoby realizacji 14. Procesowe i projektowe zarządzanie we współczesnych organizacjach. Szanse i zagrożenia 15. Proces zarządzania zmianą we współczesnym przedsiębiorstwie 16. Rola zarządzania wiedzą i zasobami ludzkimi w przedsiębiorstwie 17. Transformacja zasobów w procesie tworzenia wartości

2.1. SPECJALNOŚĆ – ZARZĄDZANIE PRZEDSIĘBIORSTWEM W GOSPODARCE GLOBALNEJ

MODUŁ

ZAGADNIENIA EGZAMINACYJNE

INNOWACJE I TECHNOLOGIE	<ol style="list-style-type: none"> 1. Innowacyjność a przedsiębiorczość - analiza i porównanie pojęć 2. Elementy łańcucha innowacji w organizacji 3. Tworzenie innowacyjnego modelu biznesu 4. Innowacyjność przedsiębiorstw a przewaga konkurencyjna 5. Metody i techniki oceny innowacyjności przedsiębiorstw 6. Czynniki sukcesu dla realizacji zarządzania portfelem innowacji – strategia innowacyjności 7. Ocena potencjału innowacyjnego organizacji 8. Modele działalności innowacyjnej w organizacjach 9. Projektowania produktów i usług innowacyjnych 10. Rola interesariuszy w rozwoju organizacji 11. Projektowanie procesów organizacji metodą współtworzenia 12. Kompetencje innowatora 13. Innowacje w modelach biznesowych organizacji
PODEJŚCIE PROCESOWE	<ol style="list-style-type: none"> 1. Istota i klasyfikacja procesów w organizacji 2. Założenia podejścia procesowego do zarządzania organizacją 3. Podejście procesowe a podejście funkcjonalne. Wady i zalety 4. Wdrażanie podejścia procesowego w organizacji 5. Uwarunkowania i zasady modelowania procesów 6. Podejście procesowe w wybranych koncepcjach zarządzania 7. Projektowanie procesów biznesowych 8. Metody i narzędzia doskonalenia procesów 9. Optymalizacja procesów biznesowych 10. Procesy i organizacji (aspekty wspólne i rozdzielne) 11. Systemy wspomaganie decyzji w zarządzaniu procesowym. Ich rola oraz charakterystyka
RYNEK MIĘDZYNARODOWY	<ol style="list-style-type: none"> 1. Alianse strategiczne - rodzaje i ich użyteczność dla przedsiębiorstw 2. Rodzaje fuzji i przejęć 3. Metody analizy konkurencyjności przedsiębiorstwa 4. Konkurencyjność przedsiębiorstw w warunkach gospodarki cyfrowej. Nowe wyzwania i sposoby działania 5. Rodzaje sieci społecznych i organizacyjnych 6. Metody analizy sieci społecznych i organizacyjnych 7. Metody rozwiązywania konfliktów w organizacjach 8. Strategie judo, strategie błękitnego oceanu, strategie ukrytych mistrzów 9. Przywództwo w organizacji w przedsiębiorstwach międzynarodowych 10. Zarządzanie zasobami ludzkimi w organizacji wielonarodowościowej 11. Zarządzanie różnorodnością

2.2. SPECJALNOŚĆ – ZARZĄDZANIE EKOSYSTEMEM PRZEDSIĘBIORCZOŚCI

MODUŁ

ZAGADNIENIA EGZAMINACYJNE

EKOSYSTEMY PRZEDSIĘBIORCZOŚCI	<ol style="list-style-type: none"> 1. Cechy charakteryzujące przedsiębiorczość innowacyjną vs. inne przejawy przedsiębiorczości 2. Model biznesowy. Definicja, klasyfikacja, charakterystyka 3. Modelowanie a planowanie biznesowe. Porównanie, cechy i zakres zastosowań 4. Główne źródła finansowania nowych przedsięwzięć biznesowych. 5. Fundusze Venture Capital. Charakterystyka, sposoby pozyskiwania przez przedsiębiorstwo 6. Mierniki poziomu rozwoju gospodarczego 7. Społeczności startupowe jako element ekosystemu przedsiębiorczości. Cechy, funkcje, rodzaje przywództwa 8. Mierniki wielkości i siły oddziaływania ekosystemów przedsiębiorczości 9. Struktura ekosystemu przedsiębiorczości. Charakterystyka, specyfika, sposoby funkcjonowania 10. Akcelerator jako narzędzie pobudzania i wspierania przedsiębiorczości 11. Cechy i umiejętności liderów nowych przedsięwzięć
INNOWACJE I TECHNOLOGIE	<ol style="list-style-type: none"> 1. Innowacyjność a przedsiębiorczość - analiza i porównanie pojęć 2. Elementy łańcucha innowacji w organizacji 3. Tworzenie innowacyjnego modelu biznesu 4. Innowacyjność przedsiębiorstw a przewaga konkurencyjna 5. Metody i techniki oceny innowacyjności przedsiębiorstw 6. Czynniki sukcesu dla realizacji zarządzania portfelem innowacji – strategia innowacyjności 7. Ocena potencjału innowacyjnego organizacji 8. Modele działalności innowacyjnej w organizacjach 9. Projektowania produktów i usług innowacyjnych 10. Rola interesariuszy w rozwoju organizacji 11. Projektowanie procesów organizacji metodą współtworzenia 12. Kompetencje innowatora 13. Innowacje w modelach biznesowych organizacji
GOSPODARKA CYFROWA	<ol style="list-style-type: none"> 1. Modele biznesu elektronicznego. Klasyfikacja oraz technologie wspomagające 2. Najważniejsze metody i techniki marketingu internetowego 3. Rola technologii mobilnych w gospodarce cyfrowej 4. Wykorzystanie technologii cyfrowych w zarządzaniu rozproszonymi i wirtualnymi zespołami 5. Zagrożenia i korzyści prowadzenia działalności za pośrednictwem Internetu oraz mediów społecznościowych 7. Cyberbezpieczeństwo. Obowiązujące przepisy prawa oraz sposoby jego realizacji w praktyce 8. Wirtualizacja organizacji. Charakterystyka i uwarunkowania 9. Gospodarka oparta na wiedzy. Charakterystyka i mierniki oceny 10. Technologie informatyczne dla Przemysłu 4.0 i gospodarki cyfrowe 11. Sztuczna inteligencja i jej rola w zarządzaniu